



## **FORMATION : APPRENDRE LA RÉDACTION WEB**

---

### **Objectif pédagogique**

- Acquérir et assimiler les connaissances nécessaires en rédaction web.

### **Contenu & Durée**

- 6 modules
- Environ 20 heures
- 100% distanciel

## **Niveau**

- Tous niveaux
- Certification interne

## **Pré-requis technique**

- Ordinateur ou tablette fonctionnelle
- Connexion internet

## **Eligibilité / financement**

- Financement interne
- OPCO
- FNE-Formation
- Pôle Emploi

Pour plus d'informations, consulter la page : <https://qualeopro.fr/financement/>

ou nous contacter via notre page contact <https://qualeopro.fr/contact/>

---

## PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Le métier de rédacteur web s'inscrit dans la lignée des nouvelles professions grâce à l'expansion d'internet. Pour être visible sur le web, un site bien agencé avec des contenus de qualité est indispensable.

En vous formant à ce métier plein d'avenir, vous prenez un sérieux avantage sur la plupart des rédacteurs, qui sont généralement des autodidactes et s'adaptent difficilement à l'évolution des moteurs de recherche. Nous vous proposons donc une formation axée sur la pratique et les méthodes de référencement du web. De plus, vous apprendrez les tâches que peut accomplir un rédacteur web dans l'exercice de son activité pour compléter ses revenus, se diversifier ou se spécialiser.

Les premiers rédacteurs web furent les journalistes et les grandes entreprises. De nos jours, internet s'est installé presque dans tous les foyers et tout le monde peut s'y promener pour trouver des informations et faire son shopping, et ce, sans même sortir de chez soi.

Les études menées sur le comportement des utilisateurs d'internet et l'évolution des moteurs de recherche ont permis de développer une écriture et une méthodologie spécifiques au web, et c'est ce que nous vous proposons d'apprendre grâce à la formation **Devenir Rédacteur Web**.

Que vous soyez un rédacteur professionnel, un blogueur ou simplement désireux d'améliorer la visibilité de vos publications sur les réseaux sociaux, cette formation s'adresse à vous. Débutants comme auteurs confirmés développeront leurs compétences en matière d'écriture de contenus destinés à la toile.

Bien qu'une bonne maîtrise de la langue française soit indispensable, l'écriture web possède ses propres codes qui diffèrent de l'écriture littéraire ou journalistique.

Les moteurs de recherche utilisent un certain nombre de critères pour proposer aux usagers des contenus pertinents selon leurs intentions. Au fil des 6 modules, audios et vidéos qui composent cette formation, nous décrypterons ces critères pour rendre vos textes visibles et en tête des résultats.

La rédaction web est un métier passionnant développant la créativité et l'indépendance. Au terme des cours, vous détiendrez les clés pour travailler de chez vous sans risque et monnayer vos textes.

Durant la formation, vous apprendrez :

- 🔑 Quelles sont les différences entre l'écriture web et littéraire ;
  - 🔑 Comment créer des contenus pertinents pour le web ;
  - 🔑 Comment développer vos compétences en marketing web ;
  - 🔑 Quel type de mission vous pouvez trouver sans sortir de chez vous ;
  - 🔑 Ce qu'est le SEO et comment entrer dans les critères de référencement des moteurs de recherche ;
  - 🔑 Comment débiter, développer et vivre de cette nouvelle activité...
-

## PROGRAMME DE FORMATION

### 1. Focus sur le métier

Dans ce premier module, nous allons voir, outre les contenus qui peuvent être construits, les qualités d'un bon rédacteur web et les compétences à développer.

- 🔑 Les qualités d'un bon rédacteur : quels sont les prérequis et les qualités à développer pour devenir rédacteur web ?
- 🔑 Les types de contenus : quel type de document un rédacteur web est-il amené à rédiger ?
- 🔑 Comprendre les spécificités du web : comment bien écrire pour le web ? Comprendre les différences entre l'écriture web, littéraire et journalistique.

### 2. Les bases de l'écriture web

Nous allons entrer au cœur du métier de rédacteur web en abordant les techniques qui vont guider votre rédaction.

- 🔑 Les comportements de lecture sur le web : comment les internautes naviguent-ils sur internet et quels sont leurs critères pour juger un contenu ?
- 🔑 S'adapter à sa cible : qu'est-ce qu'une cible et comment s'adresser aux internautes de manière pertinente ?
- 🔑 Optimiser la lisibilité : comment mettre toutes les chances de son côté pour que ses contenus captent l'attention des internautes ?
- 🔑 Analyser les statistiques : comment trouver et utiliser les données qui permettent de juger l'efficacité de ses contenus ?
- 🔑 Réécriture et plagiat : quelles sont les limites à ne pas dépasser pour un rédacteur web ?

### 3. Les règles de la création de contenus

Dans ce troisième module, nous allons voir comment donner de la valeur informative à un contenu et comment le rédiger de manière à s'adapter aux besoins du lecteur et aux comportements de lecture sur le web que nous avons étudiés dans le module précédent.

- 🔑 Le briefing : qu'est-ce qu'un briefing ? Quelles informations doit-il définir ? Comment bien le mener ?

- 🔒 La documentation : comment bien mener ses recherches pour fournir des contenus de qualité ?
- 🔒 Organisation des informations : comment trier les informations pour créer un texte cohérent ?
- 🔒 Rédaction du contenu : comment rédiger spécifiquement pour le web ?
- 🔒 Être concret : quels types de repères doit-on utiliser et comment optimiser l'information ?
- 🔒 La relecture : quelle méthode utiliser pour s'assurer de la qualité du contenu ?
- 🔒 L'illustration : comment illustrer un contenu ? Comment trouver des illustrations ?

#### 4. Le référencement naturel

Dans ce module, nous allons voir comment optimiser un contenu pour rentrer dans les critères de calculs des moteurs de recherche, sans toutefois oublier le confort du lecteur, qui est primordial.

- 🔒 Définir et hiérarchiser les mots-clés : comment trouver et insérer ses mots-clés ? En quoi sont-ils importants ?
- 🔒 Le langage HTML : qu'est-ce que le langage HTML ? Comment le rédacteur peut-il l'utiliser ?
- 🔒 Les erreurs à éviter : comment se prévenir des mauvaises pratiques sur le web ?

#### 5. Les tâches annexes du rédacteur web

Étendre vos services va vous permettre d'accepter un plus grand nombre de missions. C'est ce que nous allons développer dans ce cinquième module de la formation de rédacteur web.

- 🔒 La correction de documents : quels sont les différents types de correction ?
- 🔒 La retranscription d'audio : quels sont les différents types de retranscription ?
- 🔒 La gestion Wordpress : quel est l'intérêt de connaître WordPress et comment l'utiliser ?
- 🔒 La gestion Woocommerce : quel est l'intérêt de connaître Woocommerce et comment l'utiliser ?
- 🔒 Le community manager : quelles sont les bases du community management ?

#### 6. Être rédacteur Web en interne

Ce module consacré aux avantages d'avoir un **rédacteur web au sein de votre entreprise**.

- 🔒 Les avantages pour l'entreprise.

- 🔒 Les contenus à rédiger.
  - 🔒 Les effets d'une présence en ligne régulière.
-

## À propos de QUALEOPRO

Entreprise française solidaire, QUALEOPRO est l'organisme de formation de référence en e-learning pour toutes les entreprises souhaitant engager leurs dirigeants et leurs collaborateurs dans des plans de développement de compétences.

En nous choisissant comme organisme de formation, vous favorisez le développement de vos compétences et celles de vos collaborateurs tout en étant vous-même acteur responsable : pour chaque formation, une partie des frais d'inscription et des frais pédagogiques sont reversés à des programmes d'accès à l'éducation en France et dans le monde.

QUALEOPRO, marque déposée d'ABELART PRODUCTIONS, est un organisme de formation conforme aux critères qualité des OPCO et certifié DATADOCK et QUALIOPi dans la catégorie : actions de formation.



Pour plus d'informations : <https://qualeopro.fr/>

Pour toute demande de devis : [devis@qualeopro.fr](mailto:devis@qualeopro.fr) / 01 87 20 28 88